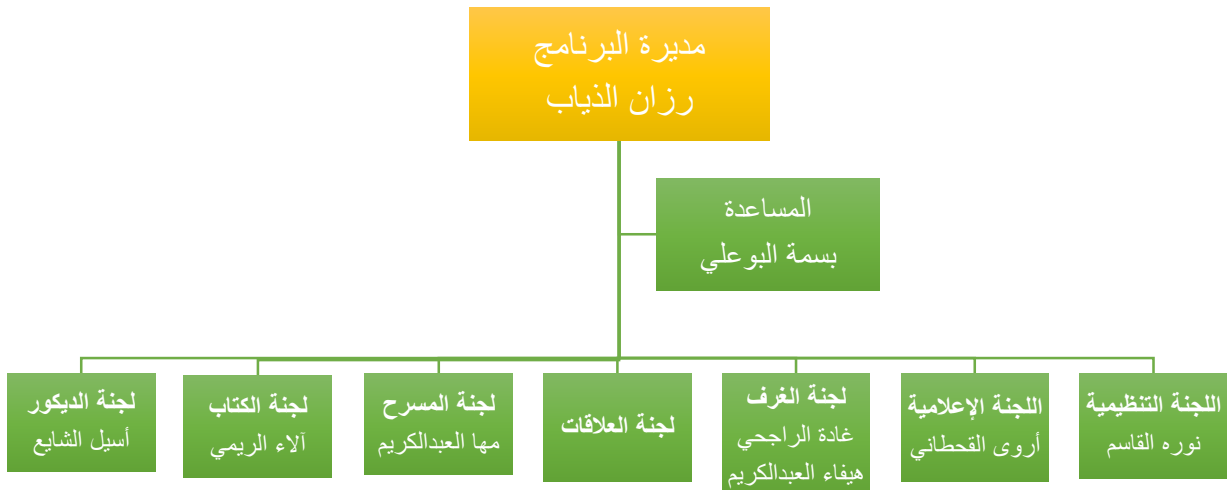




حملة مضخة

مضخة	مسمى البرنامج
١٢-١٣-١٤ / ١٠ / ١٤٣٩ هـ	الوقت
ثلاثة أيام	المدة
٨:٣٠ - ٤:٣٠	الزمن
مدارس التربية أو الابتكارية	المكان
فتيات المرحلة المتوسطة والثانوية	الفئة المستهدفة
- تعزيز قيمة أهمية أعمال القلوب لدى الفئة المستهدفة بطرق تربوية وتعليمية مبتكرة	هدف البرنامج
- تأصيل أعمال القلوب في نفوس الفتيات بطرق تربوية وتعليمية مبتكرة اليوم الأول (التقوى - التفكير) اليوم الثاني (المحبة - المراقبة) - تنمية المواهب والقدرات لدى الفتيات - توعية الفتيات بنعمة القلب والحفاظ على صحته - تهيئة البيئة لإعطاء الفتيات مساحة للتفكير والتعبير وإيجاد ذواتهن وتنميتها	الأهداف التفصيلية
تقوم فكرة البرنامج على أن تعيش الفتيات داخل (قلب) افتراضياً وشرح بعض أعمال القلب وإسقاطها على أعمال القلوب التي وردت في القرآن والسنة.	فكرة البرنامج

هيكل البرنامج



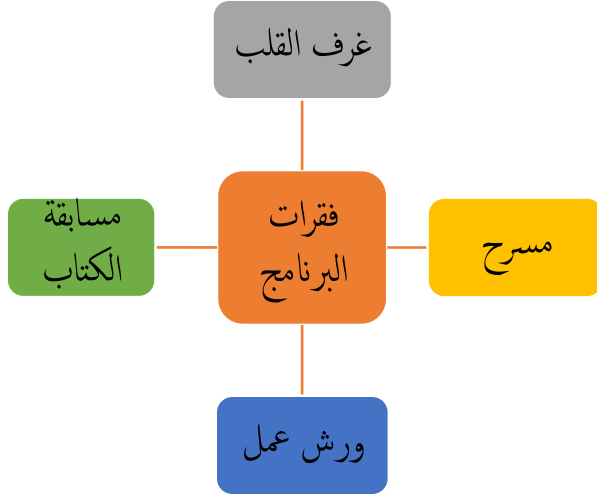


مهام اللجان:

م	اللجنة	مهامهم	قائدتها
١.	لجنة الديكور	<ul style="list-style-type: none"> - العناية بديكور البرنامج والتهيئة العام للمكان - العناية بتهيئة أماكن الفعاليات بالاحتياجات الأساسية 	أسيل الشايع
٢.	اللجنة التنظيمية	<ul style="list-style-type: none"> - الإشراف على طريقة التسجيل (الالكتروني أو ورقي) مباشر أو سابق. - تنظيم تقسيم دخول الفتيات للغرف بطريقة مناسبة وسلسة - الإشراف على تنظيم الحضور والمساعدة عند الحاجة - الوقوف لاستقبال وإرشاد الضيوف - الإشراف على نظافة المكان والتواصل مع المسؤول عن التنظيف. 	نورة القاسم
٣.	لجنة الغرف	<ul style="list-style-type: none"> - إعداد أفكار الغرف وتكون تخدم موضوع البرنامج، متنوعة وشاملة. - تهيئة مكان المسارات بالاحتياجات الأساسية طاولات وغيرها - الإبداع في تهيئة مكان المسارات بالديكور - العمل وفق الهدف المحدد للغرفة 	غادة الراجحي - هيفاء العبدالكريم
٤.	اللجنة الإعلامية	<ul style="list-style-type: none"> - التغطيات الإعلامية على كافة حسابات التواصل الاجتماعي بأفكار مبتكرة وحيوية تفعيل هاشتاق للحملة. 	أروى القحطاني
٥.	لجنة المسرح	<ul style="list-style-type: none"> - الإعداد لل فقرات المسرحية تخدم موضوع البرنامج بطرق مبتكرة 	مها العبدالكريم
٦.	لجنة الورش	<ul style="list-style-type: none"> - الإعداد لفقرة مهارات يدوية وعملية تخدم احتياجات الفئة العمرية - الطرح المبتكر والتربوي للفقرة 	
٧.	مسابقة الكتاب	<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل كتاب الحملة (أعمال القلوب) عن طريق مسابقة تفاعلية جماهيرية 	آلاء الريمي
٨.	لجنة العلاقات	<ul style="list-style-type: none"> - توفير الضيافة والمأكولات للحضور - التواصل والتنسيق مع أصحاب المتاجر والطاولات 	



فقرات البرنامج:



فقرات البرنامج وأهدافها:

الهدف	الفقرة
توعية الفئة المستهدفة بأعمال القلوب بطرق تربوية متنوعة وشيئة	غرف القلب
توعية الفئة المستهدفة بأهمية أعمال القلوب عن طريق المشاهد المسرحية	مسرح
تنمية المواهب والقدرات لدى الفتيات.	ورش عمل
توعية الفئة المستهدفة بأهمية أعمال القلوب عن طريق التفكير والاستكشاف والبحث في كتاب أعمال القلوب.	مسابقة الكتاب



جدول الحملة

- مرحلة المتوسط

الورش	استراحة وصلاة	الغرف	الكتاب	مسرح	تسجيل وإعداد
-٧:١٥	-٦:٥٠	- ٥:٥٠	- ٥:٣٠	- ٤:٣٠	٤:٣٠ -٤
٨:١٥	٧:١٥	٦:٥٠	٥:٥٠	٥:٣٠	

- مرحلة الثانوي

الغرف	استراحة وصلاة	الورش	الكتاب	مسرح	تسجيل وإعداد
-٧:١٥	-٦:٥٠	- ٥:٥٠	- ٥:٣٠	- ٤:٣٠	٤:٣٠ -٤
٨:١٥	٧:١٥	٦:٥٠	٥:٥٠	٥:٣٠	