



إيراق

وثيقة الخطة الاستراتيجية

لجمعية إیراق الأهلية

(2024-2023-2022)

المحتويات

1 الملخص التنفيذي
2 الهيكل التنظيمية
3 الرؤية
4 الرسالة
5 القيم
6 النطاقات
7 خدمات الجمعية
7 المستفيدون والاثـر المطلوب
8 أصحاب المصلحة
9 عوامل النجاح
9 التحليل الرباعي
10 الغايات الاستراتيجية
11 المؤشرات

الملخص التنفيذي:

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه اجمعين.

يساعد التخطيط الاستراتيجي في تنظيم عمل المنظمات الخيرية وتحويلها إلى عمل مؤسسي مبني على رؤية واضحة وتوجهات استراتيجية محددة، للوصول إلى أفضل النتائج والمساهمة بطريقة احترافية في التنمية الاجتماعية.

أعدت هذه الوثيقة بناءً على ما تم التوصل إليه من اتفاق مجلس الإدارة وقيادات جمعية إیراق الأهلية، بعد عقد عدة ورش عمل، واستشارة مختصين في التخطيط الاستراتيجي، وبناءً على دراسة واقع الجمعية وتحليل البيئة الداخلية والخارجية، من خلال كل ذلك تم استشراف مستقبل (جمعية إیراق الأهلية) خلال الأعوام الثلاثة القادمة بمشيئة الله.

وتعتبر هذه الوثيقة الموجه الأساسي لمسار عمل العمل في جمعية إیراق الأهلية، من خلال تحديد الفئة المستفيدة، والرؤية والرسالة والقيم، والأهداف، ومؤشرات الأداء، مما يساعد في تحديد الأولويات والأنشطة والبرامج، ولذا يمكن إجمال أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

1. تحقيق التميز المؤسسي.
2. تحقيق الاستدامة المالية.
3. تطوير الكادر الإداري بالجمعية.
4. دعم وتعزيز ثقافة التطوع.
5. نشر رسالة الجمعية والتعريف بأهدافها.
6. تنفيذ برامج نوعية تستهدف فئات عمرية محددة ويحقق أهداف الجمعية ورسالتها.

نسأل الله تعالى التوفيق والسداد، وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق المصالح المرجوة والنفعة العام، وأن تسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل، وأن تزيد من تمكين العاملين في البذل والعطاء.

المديرة التنفيذية: أ. عبير بنت محمد الیحيى.



الريادة في تنمية الطفل والفتاة تربوياً وتعليمياً على مستوى الرياض

المفردة	تفسيرها
الريادة	القيادة والرئاسة
في تنمية	التغيير والتطوير الإرادي
الطفل	مرحلة زمنية من عمر الإنسان تتميزُ بسماتٍ مُعيّنة تتفقُ مع رسالة الجمعية
والفتاة	مرحلة زمنية من عمر المرأة تتميز بسمات معينة تتفق مع رسالة الجمعية
تربوياً	هادفة للإصلاح والتهذيب
وتعليمياً	عملية منظمة يُمارسها المُعلّم لنقل ما في ذهنه من معارف ومعلومات وأهداف
على مستوى الرياض	امتداد الخدمات لأنحاء مدينة الرياض

تنمية الطفل والفتاة عبر منظومة من القيم من خلال برامج تربية وتعليمية ذات جودة لخدمة المجتمع والوطن

تفسيرها	المفردة
التغيير والتطوير الموجه	تنمية
مرحلة زمنية من عمر الإنسان تتميزُ بسماتٍ مُعيّنة تتفُقُ مع رسالة الجمعية	الطفل
مرحلة زمنية من عمر المرأة تتميز بسمات معينة تتفق مع رسالة الجمعية	والفتاة
عن طريق	عبر
مجموعة أفكار ومبادئ مرتبطة ومنظمة	منظومة
المبادئ والأفكار الضابطة للسلوك	من القيم
بواسطة	من خلال
المشروعات والرسائل التربوية والاعلامية والدعوية	برامج
هادفة للإصلاح والتهديب	تربوية
عملية منظمة يمارسها المُعلّم لنقل ما في ذهنه من معارف ومعلومات وأهداف	وتعليمية
ذات معايير ومقاييس محددة بحيث تكون خالية من العيوب والنواقص والأخطاء	ذات جودة
لمنفعة	لخدمة
النسيج البشري المترابط والمشارك مع بعضه بأنشطة معرفية واجتماعية واقتصادية موحدة	المجتمع
المملكة العربية السعودية	والوطن

تلتزم جمعية إیراق بقیمة الراسخة فی جمیع مشاریعها وبرامجها ومع جمیع المعنیین بمبادراتها، وتؤكد كل قيمة مع المعنیین بها من موظفین ومنتوعین كل فی مجال عمله على النحو التالي:

تفسیرها	القيمة
بذل الجهد بدون مقابل بدافع خیري وأخروي	التطوع
التجديد والابتكار	الإبداع
الانضباط الفردي والجماعي بالأنظمة.	الالتزام
التشاور واستطلاع الرأي الجماعي.	الشورى
معايير ومقاييس واضحة لمطابقة البرامج والآليات لمتطلبات محددة فی الجمعية بحيث تكون خالية من العيوب والنواقص والأخطاء.	الجودة

نطاق المستفيدين:

إيجاد شراكات فاعلة مع الجهات العاملة مع الفتيات والطفل.

نطاق العمليات الداخلية:

تفعيل التطوع وتمكين العاملين فيه، وتصميم وتنفيذ مبادرات وبرامج مبتكرة.

نطاق البيئة التحتية:

تحقيق البناء المؤسسي للجمعية، واستقطاب كفاءات شبابية متميزة وتمكينها.

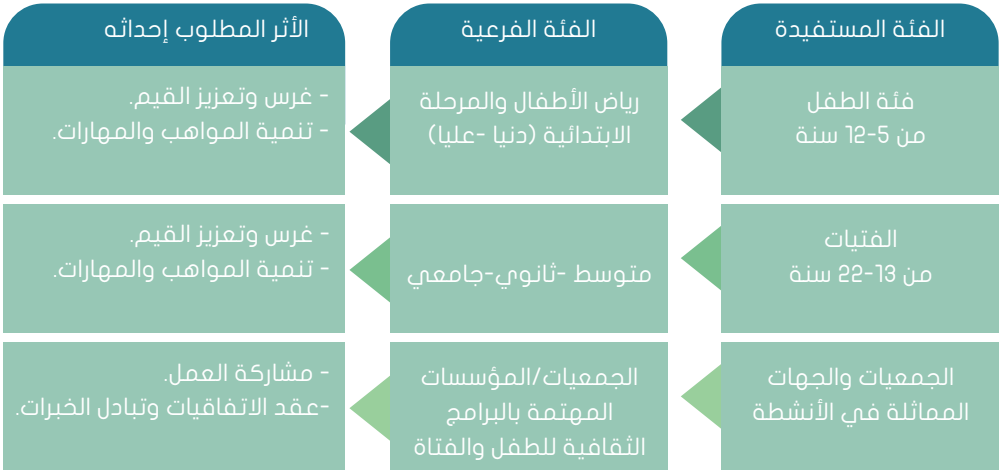
النطاق المالي:

تحقيق موارد مالية ثابتة ومتنامية.

خدمات الجمعية:



المستفيدون والأثر المطلوب:



أصحاب المصلحة:

هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين "الخارجيين" وفريق العمل "الداخليين"، وهم على النحو التالي:

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> - الشفافية والتواصل الفعال. - وجود موازنة واضحة ومعتمدة. - الالتزام باللوائح والتعاميم. - إطلاق برامج ومشاريع تنمية للفتاة والطفل تدعم رؤية 2030م. - رفع الخطط التشغيلية وتقارير البرامج. 	<ul style="list-style-type: none"> - الموافقة على تنفيذ البرامج والمشاريع. - الموافقة على تعيين الموظفين. - دعم موارد الجمعية المالية.
الجمعية العمومية	<ul style="list-style-type: none"> - التقارير الربعية والقوائم المالية والموازنات وتقارير البرامج والأنشطة. 	<ul style="list-style-type: none"> - التواصل المستمر وحضور الاجتماعات الدورية. - التفاعل مع تقارير الجمعية. - تقديم المقترحات والمبادرات المبتكرة والإبداعية.
مجلس الإدارة	<ul style="list-style-type: none"> - العمل بروح الفريق. - زيادة فعالية العمل لجذب الداعمين والمانحين. 	<ul style="list-style-type: none"> - المشاركة في دعم واستقرار الجمعية ماديا واقتصاديا.
المؤسسات المانحة	<ul style="list-style-type: none"> - ابتكار برامج ومشاريع نوعية واحترافية تخدم الفئة المستهدفة بفعالية. - التسويق الاضترافي ونمذجة برامج الجمعية. - بيان بمصروفات الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - لإسهام في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.
المتطوعون	<ul style="list-style-type: none"> - إتاحة فرص تطوعية في مجالات عمل الجمعية. - توفير بيئة آمنة للعمل في الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تبني رؤية وأهداف الجمعية. - الالتزام بقيم الجمعية. - تحقيق النتائج التي التزم المتطوعون في إنتاجها.
المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> - إيجاد مجتمع يحتوي أبنائهم وينمي مهاراتهم ومعارفهم مع نخبة من المتخصصين 	<ul style="list-style-type: none"> - التعاون مع الجمعية وحضور برامجها ودعم مشاريعها.

عوامل النجاح الرئيسية:



التحليل الرباعي SWOT :

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none">- ضيق المبنى والمرات.- تكرار استفادة نفس الفئة من عدة برامج.	<ul style="list-style-type: none">- تنوع البرامج.- بيئة عمل مريحة.- طاقم إداري متمكن.- خبرة في العمل التطوعي والمؤسسي.- موقع الجمعية المتميز.- أثاث مناسب للعمل.- طاقم متطوع كبير.- إقبال واسع من المستفيدين.- توفر مبنى خاص بالجمعية.- الدمج في البرامج بين الثقافة والمتعة بطابع محافظ.
المخاطر	الفرص
<ul style="list-style-type: none">- المبنى للجمعية مستأجر.- إلغاء رسمي لإقامة البرامج لأي سبب طارئ.	<ul style="list-style-type: none">- نقص وجود الجمعيات المشابهة في التوجه أو بعدها من موقع الجمعية.- تزايد أعداد الفئة المستفيدة سنويا.- علاقات جيدة مع جمعيات بارزة.- التركيز على التطوع في رؤية 2030

الغايات الاستراتيجية:

الهدف التشغيلي التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال
تدريب العاملين على آليات تحقيق الجودة الشاملة	تحقيق التميز المؤسسي	إدارة الجودة والحوكمة
تفعيل دليل إجراءات الجودة في إدارات الجمعية بنسبة لا تقل عن 85٪		
تنفيذ الإدارات للخطط التشغيلية والعمل عليها.		
تأجير مرافق الجمعية بمعدل لا يقل عن 60 مرة في السنة.	تحقيق الاستفادة المالية	إدارة الشؤون المالية
زيادة إيرادات الداعمين بما يساوي 20 ٪ من إيرادات الجمعية		
زاستثمار إيرادات الجمعية بنسبة 10 ٪		
تنفيذ برامج تطويرية لتنمية المهارات الوظيفية للموظفات سنويًا.	تطوير الكادر الإداري بالجمعية بنسبة 50٪	إدارة الموارد البشرية
تحقيق الموظفين لتقييم وظيفي لا يقل عن 75٪		
تنفيذ 10 برامج تطويرية للمتطوعات سنويًا.	دعم وتعزيز ثقافة التطوع	
توظيف 400 متطوعة ذات كفاءة.		
تعزيز هوية الجمعية من خلال التواصل الإعلامي والاجتماعي.	نشر رسالة الجمعية والتعريف بأهدافها.	إدارة الاتصال المؤسسي
إثراء الجمعية بعلاقات فردية بمجالات تخدم أهداف الجمعية.		
التكامل مع شركاء استراتيجيين لتحقيق أهداف الجمعية.		
تنفيذ حملة تسويقية ترويجية لخدمات الجمعية.		
تنفيذ 8 برامج تستهدف الطفل خلال السنة.	تنفيذ 48 برنامج نوعي يستهدف فئات عمرية محددة ويحقق أهداف الجمعية ورسالتها.	إدارة البرامج (الفتيات/الطفل)
تنفيذ 8 برامج تستهدف الفتاة خلال السنة.		

المجال	الهدف رمز	الهدف	المؤشر رمز	مؤشر الأداء
تحقيق التميز المؤسسي	1	تدريب العاملين على آليات تحقيق الجودة الشاملة	1.1	عدد البرامج التدريبية لا تقل عن 3 برامج
		تفعيل دليل إجراءات الجودة في إدارات الجمعية بنسبة لا تقل عن 85%	1.2	نسبة تفعيل الإدارات لإجراءات الجودة لا تقل عن 85%
		تنفيذ الإدارات للخطط التشغيلية والعمل عليها	1.3	نسبة إنجاز الخطط التشغيلية في كل إدارة لا يقل عن 50%
تحقيق الاستدامة المالية	2	تأجير مرافق الجمعية بمعدل لا يقل عن 60 مرة في السنة	2.1	عدد مرات الاستئجار 60 مرة خلال السنة.
		زيادة إيرادات الداعمين بمعدل ضعف إيرادات الجمعية.	2.2	معدل إيرادات الداعمين لا يقل عن 50% من إيرادات الجمعية.
		استثمار إيرادات الجمعية بنسبة 10%	2.3	نسبة استثمار إيرادات الجمعية 10%
تطوير الكادر الإداري بالجمعية بنسبة 50%	3	تنفيذ برامج تطويرية لتنمية المهارات الوظيفية للموظفات سنوياً.	3.1	ألا تقل نسبة الموظفين الحاصلين على 20 ساعة تدريبية عن 70% سنوياً.
		تحقيق الموظفين لتقييم وظيفي لا يقل عن 75%	3.2	نسبة الأداء الوظيفي لا تقل عن 75%
دعم وتعزيز ثقافة التطوع.	4	تنفيذ 10 برامج تطويرية للمتطوعات سنوياً.	4.1	عدد البرامج المنفذة 10 برامج سنوية للمتطوعات.
		توظيف 400 متطوعة ذات كفاءة.	4.2	عدد العقود.
نشر رسالة الجمعية والتعريف بأهدافها.	5	تعزيز هوية الجمعية من خلال التواصل الإعلامي والاجتماعي.	5.1	ألا تقل عدد المشاركات الخارجية (الأركان التعريفية) عن 4 بالسنة. زيادة نسبة التفاعل في مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 10% عن العام الماضي. تنفيذ فعالية تسويقية بشراكة مجتمعية.
		إثراء الجمعية بعلاقات فردية بمجالات تخدم أهداف الجمعية.	5.2	ألا يقل عدد العلاقات الفردية عن 50 علاقة سنوياً
		التكامل مع شركاء استراتيجيين لتحقيق أهداف الجمعية.	5.3	ألا تقل عدد الشراكات الاستراتيجية عن 2 في السنة
		تنفيذ حملة تسويقية ترويجية لخدمات الجمعية.	5.4	تنفيذ حملة واحدة سنوياً.
تنفيذ 48 برنامج نوعي يستهدف فئات عمرية محددة ويحقق أهداف الجمعية ورسالتها.	6	تنفيذ 8 برامج تستهدف الطفل خلال السنة.	6.1	عدد البرامج المقدمة للطفل خلال السنة 8 برنامج.
		تنفيذ 8 برامج تستهدف الفتاة خلال السنة.	6.2	عدد البرامج المقدمة للفتيات خلال السنة 8 برنامج.



ایراق



يسعدنا دعمكم وتواصلكم

0 5 3 3 1 1 3 0 5 9

Instagram Twitter Snapchat Earraq_c

<https://earaq.com>

المملكة العربية السعودية، الرياض، حي الريان، شارع عنيزة 7245

نسعد بتبرعكم بكل ود

مصرف الإنماء
alinma bank



SA 0805000068203149647000

مصرف الراجحي
alrajhi bank



SA10922284 6080 0521 8000 75

للتبرع ب 10 ريال

أرسل رسالة فارغة للرقم

588065

